

תכנית Y7 – רקע ומידע כללי

1. הרקע הכללי:

- במהלך העשור האחרון פיתחו פרופ' עזרי טרזי וקבוצת פנזא מתודולוגיות מתקדמות וכלים מעשיים לפיתוח מוצרים ושירותים חדשים בגישת "חשיבה עיצובית", ומתוך מניע ערכי.
- ספרו של פרופ' טרזי "D7" ונסיונה העשיר של קבוצת "פנזא" בחניכת יזמים בארץ ובעולם תוך שימוש ופיתוח מתודולוגיות אלה, היוו הבסיס לפרוייקט בעל חזון חברתי רחב ומודל ייחודי שפיתחה הקבוצה כתבנית להנבטה, חניכה ופיתוח של חדשנות אל מול תחומי צורך חברתי מוגדרים תחת השם Y7 ("יצירה 7").
- Y7 הינה רשת תגובה אנושית לצרכי העתיד, המושתתת על מתודולוגיות אלה. היא משלבת הדרכה וחניכה של נוער, צעירים, בוגרי אקדמיה ויזמים ממגוון תחומים ובעלי בסיס ערכי משותף להנבטה והאצה של מיזמים בכל קשת תחומי הצורך האנושי אל מול אתגרי חדשנות המוצגים ע"י גורמים שונים ותוך קידום ערכי תרומה חברתית וקיימות.
- Y7 הינה רשת בינלאומית שמרכזה ביפו, עם מרכזים פעילים נוספים בערים בוגוטה ומדיין בקולומביה. בימים אלה מוקמות גם תכניות Y7 נוספות בגרמניה, דנמרק, ברזיל, טורקיה ועוד, בשת"פ גורמים שונים. בנוסף מיושמת המתודולוגיה בארץ בתכניות החממות של משרד החינוך, בתכנית TIP של האוניברסיטה העברית, בתכניות חדשנות באקדמיות כגון בצלאל ואוניברסיטת תל אביב, ובתהליכי פיתוח רבים.

2. תכנית: Generator 1 Y7

- **התכנית:**
Y7 הינה תכנית היוצרת נקודת מפגש בין יזמים בעלי כישורים במגוון תחומים לבין צרכי פיתוח בתחומים שונים. התכנית מקנה להם את הכלים ומלווה אותם בתהליך מובנה של יצירת פתרונות חדשניים מול אותם צרכים – בדמות מוצרים, טכנולוגיות, שירותים או תהליכים, תוך דגש להיבטי הערך החברתי והקיימות.

התכנית גם נותנת למשתתפים את הכלים להפוך ליזמים ומלווה אותם בתהליך, כשבבסיסו 3 רבדים של ערך השלובים זה בזה בתהליכי ההכשרה, החניכה והפיתוח:

1. הצטרפות למטרה בעלת משמעות – בחירת מטרה בעלת ערך חברתי מתוך חשיפה לתמונה הרחבה של החברה האנושית, וראיית המגמות והצרכים כלפי העתיד מתוך גישה של "אזרחות העולם" – מתוך מתודולוגיית © V3.

2. פיתוח אישי – פיתוח חמשת מימדי האינטליגנציה והיכולות ה"רכות" של היזם – החשיבה והתפיסה הרחבה, היצירתיות, עבודת הצוות והמנהיגות, האתיקה, יכולות הניהול והביצוע ועוד – על בסיס מודל © iN5 – "מחומש האינטליגנציות" של קבוצת פנדא.

3. פיתוח פרויקט בעל משמעות – לימוד ומימוש של תהליך של פיתוח פרויקט מעשי, על בסיס מתודולוגיות © D7, תוך מימוש 3 הרבדים שצוינו.

● מודל ההכשרה והחניכה:

תהליך Y7 מבוסס על 7 שלבים של פיתוח על יסוד [מתודולוגיית D7](#). הוא מתחיל במחקר על תחום הצורך תוך מפגש עם גופים המייצגים את הצורך ו/או אוכלוסיות יעד רלוונטיות, ממשיך במחקר משתמשים ולאחריו תהליך שיטתי המחולל רעיונות חדשים, בחירת רעיונות, לימוד השוק, גיבוש מודל עסקי ראשוני ופיתוח מודל קונספטואלי (MOCK UP) של המוצר או השירות. במהלכו של התהליך מתקיים גם תהליך וולידציה ראשוני מול לקוחות/ משתמשי קצה, ובסופו מתקיימים פרויקט מעשי ראשוני והצגה של התוצרים לבעלי עניין שונים. (ראו גם נספח למסמך זה).

מודל החניכה משלב תהליכי הכשרה ותהליכי ליווי מתודולוגי למיזמים המתפתחים – הן במפגש ישיר, והן באמצעות העברת ידע וליווי אונליין.

את תהליך פיתוח הקונספט למוצר או השירות מלווה גם תהליך פיתוח של מארג היכולות והאינטליגנציות של היזם ובתוכם פיתוח תפיסה רחבה וחקרנות, יצירתיות, עבודת צוות, אתיקה וראייה חברתית רחבה, חשיבה עסקית ויכולות ניהול והוצאה מן הכח אל הפועל.

● **מסגרת הפעולה:**

משכה המלא של תכנית "Y7 Generator 1" לנוער הינו 5 חודשים במתכונת של 2.5 שעות שבועיות.

כל קבוצת פיתוח מכילה בין 15 ל 20 משתתפים שמתחלקים ביניהם לקבוצות משנה סביב פרויקטים פרטניים.

במסגרת מפגשים אלה מועברים כלים מתודולוגיים, מתקיימים תהליכי עבודה בקבוצות, הצגות של תוצרי ביניים ע"י המשתתפים וקבלת משוב. כמו כן – בתום כל מפגש ניתנות משימות למשתתפים לקראת המפגש הבא.

בנוסף – מתקיימים תהליכי ליווי אונליין לפי הצורך בהתאם לאבני דרך מוגדרות ולהתפתחות המיזם ותהליכים עיתיים משותפים במסגרת שיחות וועידה (סקיפ) עם משתתפי ומנחי תכניות Y7 בעולם.

3. רשת של שיתופי פעולה:

Y7 וקבוצת פנזא מקדמים יצירה של שיתופי פעולה מסוגים שונים המשלבים גורמים המחפשים פתרונות בתחומי צורך חברתי פרטניים, בצד גורמים המעוניינים לקדם פיתוח יכולות וקידום של אוכלוסיות מטרה ספציפיות המשתתפות בתכנית.

בתוך כך למשל מתקיימים כעת שיתופי הפעולה הבאים:

- מרכז הפיתוח של בית חולים איכילוב – שותף להצגת צרכים וליווי מיזמים בתכניות ביפו.
- תכנית "[מע](#)" – מקדמת שליחת מתמחים מיהדות התפוצות לתכנית.
- עיריית כפר סבא – שותפה למימון וקידום תכנית Y7 לנוער, כולל מחלקת הקיימות של העירייה השותפה להצגת צרכים.
- אינקוביט – חממת הפיתוח של אלביט בבאר שבע, ביחד עם CISCO ועיריית באר שבע, מקדמים הקמה של תכנית Y7 במקום סביב אתגרי עיר חכמה בדגש נושאי חינוך ובריאות.
- מתקיימים שיתופי פעולה שונים בעולם, כגון עם אוניברסיטת UNIMINUTO בבוגוטה סביב נושאי פיתוח בהיבטי הקיימות, פיתוח איזורי ספר, חקלאות עירונית וקידום

האוכלוסייה המבוגרת. לאוניברסיטה גם סטודנטים ממעמד סוציו – אקונומי נמוך המשתתפים בתכנית.

- בימים אלה מקודם שיתוף פעולה להקמת תכניות 7Y בגרמניה ובדנמרק סביב טיפול באתגרי הפליטים באירופה (כולל שת"פ פרטני עם ארגון המטפל בנושא בדנמרק).
- במאי 2016 יפתח באיזור שנגחאי בסין מרכז 7Y בשיתוף עם הממשלה הסינית ומרכז חדשנות מקומי.
- הפרוייקט נתמך כיום גם ע"י עמותת "יצירה 7" ע"ש פרופ' עמי דרך.
- במקביל – קבוצת פנזא פועלת במסגרת שיתופי פעולה רחבים בפרוייקטים שלה בעולם עם ממשלות שונות, התאחדויות תעשיינים ולשכות מסחר, עירויות, ובארץ – עם משרד החוץ, משרד החינוך ועוד.

4. סיכום יתרונות תכנית 7Y:

- יצירת הזדמנות לנוער ולצעירים ללמוד להפוך ליזמים וליצור לעצמם הזדמנויות חדשות לעתיד, תחת מניע ערכי.
- פיתוח רעיונות חדשים כמענה לתחומי צורך חברתיים וצרכי קיימות עבור העתיד
- יצירת רשת חיה לפיתוח פתרונות אפשריים לצרכי חדשנות ופיתוח של גורמים שונים – בסקטור הציבורי, המלכ"רי או העסקי.
- הפיכת המקום למרכז פיתוח תוסס ודינמי
- חשיפת המשתתפים לכלים גלובליים מתקדמים בתחום החדשנות
- פיתוח אנושי לתהליכי יצירה ופיתוח
- קידום תהליכי יצירת פרויקטים וסטרטאפים אפשריים בתחומי מפתח
- קידום החינוך למנהיגות, יצירתיות ועבודת צוות סביב תחומים בעלי ערך חברתי.

למידע, הגשת מועמדות ופרטים נוספים:

www.y7generation.com

נספח – יישום מודל 7D בגישת "חשיבה עיצובית" כבסיס לפעולת התכנית:

יתרונותיו המרכזיים של המודל הינם:

- מתודולוגיה סדורה ושפה משותפת: יצירת תהליך טבעי ומובנה על בסיס אבני דרך ושפה משותפת ברורה, המהווה מקור לבניית יכולות פיתוח שיטתיות עבור היזמים, שפה משותפת לתהליך החניכה עבור החונכים, ובסיס לניהול ומעקב עבור מנהלי התכנית.
- מיקוד במשתמש: הקנייה ויישום של מגוון כלים לצפייה, ניתוח והבנת עומק של משתמשי הקצה כבסיס לתהליכי פיתוח המוצר ומיקודם בהתאמה לצורך שוק אמיתי.
- מחקר עיצוב: מגוון כלים להבנת השוק, החומרים והטכנולוגיות, מודלים מקבילים ועוד, כבסיס להכוונת תהליכי הפיתוח, להצדקת הצורך ופוטנציאל השוק.
- חדשנות רב מימדית: גישה המשלבת 5 מימדים של חדשנות הנוגעים לא רק בגרעין המוצר אלא גם בעיצובו, ידידותיות למשתמש, הפצה חברתית, בטיחות, מודל כלכלי, קיימות ועוד.
- **RAPID PROTOTYPING**: הקניית כלים ליצירת מודלים מהירים של המוצר על היבטיו השונים, באופן המאפשר איטרציות עם משתמשים עוד טרם השקעת עלויות פיתוח גבוהות, קיצור ומיקוד תהליכי הפיתוח והפחתת הסיכונים בשלב מוקדם.
- תיקוף באמצעות איטרציות משתמשים לאורך כל שלבי הפיתוח – דבר המאפשר מיקוד תהליכי הפיתוח באינטראקציה מתמדת עם שוק המטרה, החל משלב הבנת הצורך ועד לתכנון הפרטני.
- קיימות רב מימדית: יישום חמישה מימדים של קיימות בתהליך הפיתוח, על בסיס מודל PEN-SUSTAIN.